

**Nastavni plan preddiplomskog programa poslovne ekonomije**  
**Studijskih smjer: Korporativno komuniciranje**  
**(180 ECTS bodova)**

Nastavni plan <b>PREDDIPLOMSKOG STUDIJA</b>			
Studij <b>POSLOVNE EKONOMIJE</b>			
Studijska godina: 1. 2. 3.			
<b>Studijski smjer: MENADŽMENT U TURIZMU, HOTELIJERSTVU I USLUŽNIM DJELATNOSIMA</b>			
<b>Narav</b>	<b>ECTS</b>	<b>Sati</b>	<b>1. godina</b>
	30		<b>1. semestar</b>
OBV	6	60	Osnove ekonomije
OBV	6	60	Matematika
OBV	6	60	Informatika
OBV	6	60	Osnove poduzetništva
OBV	3	30	Poslovni strani jezik A1
OBV	3	30	Tjelesni odgoj 1
	30		<b>2. semestar</b>
OBV	6	60	Mikroekonomija 1
OBV	6	60	Statistika
OBV	6	60	Organizacija
OBV	6	60	Marketing
OBV	3	30	Poslovni strani jezik A2
OBV	3	30	Tjelesni odgoj 2
<b>Narav</b>	<b>ECTS</b>	<b>Sati</b>	<b>2. godina</b>
	30		<b>3. semestar</b>
OBV	6	60	Makroekonomija 1
OBV	6	60	Računovodstvo
OBV	6	60	Menadžment
OBV	3	30	Mikroekonomija 2
OBV	3	30	Statistička analiza
IZB	6	60	Izborni kolegij:
			<i>Psihologija rada</i>
			<i>Poslovni strani jezik B1</i>
			<i>Trgovačko pravo</i>
	30		<b>4. semestar</b>
OBV	6	60	Gospodarstvo

OBV	6	60	Međunarodna ekonomija
OBV	6	60	Uvod u turizam
OBV	6	60	Poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu
OBV	3	30	Makroekonomija 2
OBV	3	30	Matematička analiza za ekonomiste
<b>Narav</b>	<b>ECTS</b>	<b>Sati</b>	<b>3. godina</b>
	30		<b>5. semestar</b>
OBV	6	60	Komuniciranje suvremenih poduzeća
OBV	4	45	Oglašavanje
OBV	6	60	Medijski marketing
OBV	6	60	Odnosi s javnošću
IZB	4	45	Izborni kolegij:
			Mediji i javnost
			Osnove pisanja za medije
			Korporativna kultura
IZB	4	45	Izborni kolegij:
			Menadžment elektronskih medija
			Retorika
			Korporativno pregovaranje
	30		<b>6. semestar</b>
OBV	6	60	Poslovna etika
OBV	6	60	Suvremena reklama
OBV	6	60	Upravljanje ljudskim resursima
OBV	4	45	Izbornikolegij
			On line / internet komuniciranje
			Korporativni identitet
			Opća komunikologja
IZB	4	45	Izborni kolegij:
			Globalizacija komuniciranja
			Poslovna korespondencija
			Praktično komuniciranje
ZR	4		Završni rad